附件1

2022年度河南省知识产权软科学研究项目

申报指南

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于知识产权工作的重要论述和视察河南重要讲话精神，围绕党中央、国务院和河南省委、省政府决策部署，聚焦河南省知识产权强省建设、战略实施、政策执行、任务推进中的重点难点问题，开展深入的理论和实践问题研究，着力形成有学术创新价值和应用对策价值的研究成果，为提高我省知识产权治理能力和治理水平，加快建设知识产权强省提供有力支撑。

二、申报要求

**（一）研究内容**

项目选题应具体、明确、有针对性，避免过于宽泛的研究。研究内容要基于河南省知识产权事业发展现状，坚持理论研究与应用对策研究相结合，注重针对性和适用性，力求创新性和前瞻性，通过深入分析和调查研究，提出具有参考价值的对策建议。可以根据本指南提出的重点研究方向拟定具体题目申报，也可自行选题申报。

**（二）申报单位及申报人**

项目申报可由2家单位（不超过2家）共同作为申报单位，但须确定一家牵头单位。牵头单位须具备河南境内独立法人资格。项目申报单位和研究团队应当具备相应的研究能力和研究基础，且以往承担的知识产权软科学研究项目无不良信用记录。

每个申报项目的负责人不超过2人，研究团队原则上不超过8人。同一负责人只能申报1个项目。在以往承担的我省知识产权软科学研究项目中有2次及以上延期行为的不允许作为项目负责人。

**（三）申报途径**

各省辖市、济源示范区、各省直管县（市）知识产权管理部门负责本辖区内相关企事业单位申报项目的组织推荐工作，每个省辖市、济源示范区推荐申报项目不超过6项，每个省直管县（市）推荐申报项目不超过3项。

省管高校、科研机构可直接申报。每个单位申报项目不超过6项；有知识产权学院的高校申报项目不超过8项。申报课题组成员有国家或省知识产权高层次人才的，可优先立项；申报单位有配套研究资金的，可优先立项。

**（四）研究要求**

所有申报项目均进行专家评审。立项项目分重点项目和一般项目，其中重点项目需进行开题答辩、中期评估和结题汇报等管理程序；一般项目自立项之日起开展研究，并按期结题。项目研究时间一般为1年。

三、重点研究方向

**（一）知识产权战略规划及管理相关问题研究**

1. 黄河流域生态保护与高质量发展中的知识产权问题研究

2.试点示范城市和县区知识产权工作评估研究

3. 河南地方品牌的高水平保护与运用路径研究

4. 河南地理标志产品产值统计方法及实例研究

5. 河南省商标品牌价值评估体系研究

6. 河南传统知识、传统文化的知识产权运营策略研究

7. 知识产权推动河南省中医药产业现代化（产业化）的路径研究

**（二）知识产权保护相关问题研究**

1. 落实《关于强化知识产权保护的实施意见》的政策体系研究

2. 河南省加强知识产权全链条保护机制研究

3. 河南省电商平台知识产权保护现状及路径研究

4. 河南企业海外知识产权纠纷应对机制研究

5. 河南省知识产权保护试点示范区建设研究

6. 利用新技术手段强化河南省知识产权保护工作研究

7. 河南重点产业知识产权保护中心布局与发展研究

8. 河南省知识产权信用体系建设路径研究

**（三）知识产权创造运用相关问题研究**

1. 河南省知识产权高价值专利与产业发展相关问题研究

2. 河南省提升高价值专利产出能力研究

3. 河南省企业知识产权优势培育工作现状及对策研究

4. 高校、科研院所可转移转化专利技术储备情况和分布状况研究

5. 河南省中小微企业专利技术需求情况和分布状况研究

6. 河南省专利技术转移转化平台运行模式和供需对接机制实务研究

7. 河南省专利导航工程的应用现状及发展研究

8. 河南高校、科研院所专利转化现状及对策研究

9. 河南省重点产业知识产权运营体系建设相关问题研究

10. 河南省科技园区提升知识产权转化运用效益路径研究

**（四）知识产权服务及文化建设相关问题研究**

1.全媒体时代知识产权文化传播体系建设策略研究

2.河南省全方位培育、引进和留住知识产权人才路径研究

3.河南省职业教育与知识产权人才融合培养路径研究

4.河南省知识产权智能政务建设的相关问题研究

5.“新技术、新产业、新业态、新模式”下知识产权服务能力提升研究

6.河南省优势产业知识产权现状分析

7.知识产权公共服务平台在河南省产业发展中的运用研究

**（五）其他需要研究的知识产权问题**